

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Estadística Aplicada a los Negocios	2
Entorno Económico de los Negocios	3
Contabilidad Financiera	2
Fundamentos de Gerencia	3
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	2
Electiva I	2
Seminario de Investigación I	2

### SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Gerencia de Producción y Operaciones	3
Gerencia Financiera	3
Gerencia de Mercadeo	3
Gerencia del Talento Humano	3
Electiva II	2
Seminario de Investigación II	2

### TERCER SEMESTRE

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Entorno Legal de los Negocios	2
Finanzas Internacionales	3
Gerencia de Ventas	3
Emprendimiento e Innovación	2
Electiva III	2
Seminario de Investigación III	2

### CUARTO SEMESTRE

ASIGNATURA	CRÉDITOS
Decisiones Gerenciales	3
Estrategia Corporativa	3
Liderazgo	2
Electiva IV	2
Seminario trabajo de Grado	4



## MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

### MODALIDAD PRESENCIAL

(Ocaña, Norte de Santander)

**4 SEMESTRES 60 CRÉDITOS**

Resolución 10849 del 01 de junio de 2016

Registro SNIES 105609

Para mayor información comunicarse:

5690088 EXT 570-575- 3185997182

correos: [mercadeoposgrados@ufpso.edu.co](mailto:mercadeoposgrados@ufpso.edu.co)

[maestriaenadministracion@ufpso.edu.co](mailto:maestriaenadministracion@ufpso.edu.co)

## OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA:

Formar magíster con competencias y habilidades gerenciales que potencien y aprovechen las políticas económicas y empresariales, tanto regionales como nacionales.

## PERFIL DE INGRESO:

Los aspirantes a ingresar a la maestría deben ser profesionales con grandes capacidades de liderazgo, intelectuales y académicas. Adicionalmente, se deben caracterizar por ser innovadores, emprendedores y tener potencial para llevar a las organizaciones a ser más competitivas y comprometidas con el desarrollo sostenible de la región y el país.

## PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado de la Maestría en Administración de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, será un profesional que, a través de la sinergia generada por las habilidades, conocimientos y capacidades adquiridas, se desempeñará en cargos de media y alta gerencia. Contará con visión regional, nacional y global de los negocios y enfrentará, de manera estratégica, al entorno de la organización (económico, político, social, legal, humano, etc). Asimismo, el egresado actuará bajo estrictos parámetros de ética profesional y responsabilidad social. Desarrollará pensamiento crítico y estratégico y liderará los procesos gerenciales.

## ESTRUCTURA CURRICULAR:

El programa de Maestría en Administración considera pertinente dar relevancia a los aspectos administrativos y empresariales, y profundizar en áreas como finanzas y economía, mercadeo, gestión humana, así como analizar temas legales aplicables a la organización y temas como la estadística e investigación indispensables para el desarrollo de su trabajo de grado.

La Maestría está estructurada en cuatro semestres en los cuales se busca proporcionar una formación integral y dar espacios para el desarrollo profesional de acuerdo con las tendencias e intereses particulares del estudiante

### ÁREAS DE CONOCIMIENTO

ADMINISTRACIÓN E INICIATIVA EMPRESARIAL

FINANZAS Y ECONOMÍA

MERCADEO

GESTIÓN HUMANA

INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE GRADO

ASPECTOS LEGALES

ESTADÍSTICA